

Tú puedes unirte a DOC...

- Sí, me gustaría unirme a DOC
- Por favor mándenme más información
- Me gustaría iniciar un grupo DOC en mi escuela
- Como profesional de la salud, me gustaría colaborar con un grupo DOC
- Me gustaría iniciar un grupo DOC en mi programa de residencia.

Nombre _____

Dirección _____

Ciudad _____ Estado _____

Código Postal _____ Teléfono _____

Escuela _____

Por favor, despegue y envíe a:

California DOC
P.O. Box 7690
San Francisco, CA 94120-7690

California

Doc



GANNETT OUTDOOR 4572

©1992 California DOC
Escrito por Javier Piedad
Diseñado por Javier Piedad y Gabriel Wasserman
Arte Original "Virginia Slime" de Jos Sances
Este folleto fue hecho posible gracias a la participación del Mesoamerica Institute y a los fondos recibidos del Tobacco Health Protection Act de 1988-Proposition 99, bajo Grant #90-11516



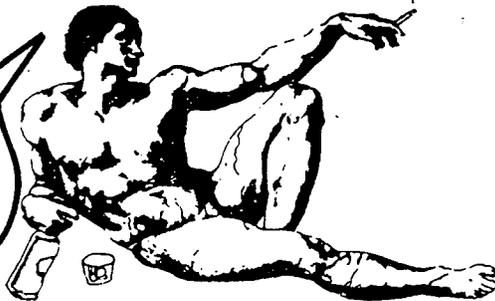
EL TABACO ENTRE LOS LATINOS

¡Hey! Todos ustedes. ¿Qué hay de nuevo?

Pues casi nada sólo que, en los últimos diez años el tabaquismo entre la comunidad Latina ha provocado un alarmante incremento en los porcentajes de cáncer pulmonar, mientras que entre la población anglo este problema ha disminuido. La nueva estrategia publicitaria de las grandes compañías tabacaleras está utilizando imágenes, representaciones culturales y nuestra lengua para incrementar sus ventas. ¡Bonito Negocio!

NOSOTROS "LAS MINORIAS"

La Publicidad al Servicio de todos. ¡Salud!!!



Un estudio reciente muestra que los anuncios en los barrios latinos y afro-americanos promueven mucho el consumo de alcohol y tabaco, mientras que entre los barrios anglos y de otros grupos es considerablemente menor.

ENTRE MUJERES

Las campañas publicitarias de la industria tabacalera que promueven el acto de fumar como una forma de independencia y liberación están teniendo una gran respuesta entre la mujer latina, incrementado asimismo lo porcentajes de cáncer pulmonar.

Virginia Slims recuenta cuando se bañaba todo el día y aun ellas muy mal



VIRGINIA SLIME
MUY APES- TOSO

APESTAS DESDE MUY LEJOS, MUJER



JOVENES Y ¿NIÑOS?



Pues sí, aunque parezca increíble y ellos lo nieguen, la verdad es que la publicidad del tabaco además de estar dirigida hacia "las minorías", las mujeres y los jóvenes, también llega y afecta a los niños. Ellos sí son el "suave" mercado potencial del mañana.

QUÉ HACER

DOC (Doctors Ought to Care) es una organización nacional no lucrativa formada por profesionales de la salud, grupos de base y líderes de comunidad quienes juntos enfrentan y tratan de contrarrestar la promoción del tabaco a través de diferentes acciones:

- * *Dandos pláticas y presentaciones de diapositivas en las escuelas, animando a los jóvenes a crear sus propios anuncios.*
- * *Patrocinando eventos comunitarios, alternativos a los que realizan las compañías tabacaleras.*
- * *Efectuando manifestaciones públicas para denunciar la explotación y el absurdo de la industria del tabaco.*

DOC puede servir también como un recurso más para las personas o grupos de comunidad empeñados en este esfuerzo.

En tu barrio hay muchas cosas que se pueden hacer para recuperar los espacios que son de la comunidad, no de las compañías tabacaleras.

Si quieres iniciar un grupo "DOC" en tu comunidad, por favor llama:

California DOC, (415) 882-3327